



TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR) POUR LE RECRUTEMENT DE DIX (10) BLOGUEURS (ES) POUR LA SENSIBILISATION ET LA DIFFUSION DES MESSAGES DU PROJET « VOIX DES FEMMES »

Titre du projet : « Voix des Femmes » : Amplifier l'engagement citoyen et le rôle des femmes en tant qu'agentes de changement au Mali.

Titre de l'activité : Recrutement de dix (10) Activistes / blogueurs (es) pour la sensibilisation et la diffusion des messages du projet « Voix des Femmes ».

Nombre de poste : 10

Type et durée de contrat : Contrat de prestation de deux (02) mois

Date de publication : 21 janvier 2025

Date limite de dépôt des candidatures : 27 janvier 2025

A PROPOS DE L'ONG ADD

L'Association Aide au Développement Durable (ADD) est une organisation non gouvernementale (ONG) malienne à but non lucratif, créée le 19 janvier 2008 sous le Récépissé N°003/P-CT. Elle a acquis le statut d'ONG nationale le 4 mai 2018, avec la signature de l'Accord Cadre N°001487/01976 du Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation (MATD) du Mali. Forte de son expérience sur le terrain, ADD intervient principalement dans les régions de Mopti, Tombouctou, Gao, Kidal ainsi que dans le district de Bamako, couvrant 09 cercles et 29 communes à travers le Mali. L'organisation vise à améliorer les conditions de vie des populations vulnérables affectées par les conflits, notamment les femmes, les jeunes et les enfants.

L'ONG ADD concentre ses actions autour de cinq domaines clés :

1. **Paix et Sécurité :** ADD travaille activement à renforcer la paix et la sécurité à travers des programmes de renforcement des capacités, des études et recherches, la consolidation de la paix, ainsi que le plaidoyer et le lobbying auprès des autorités locales et nationales. L'organisation pilote plusieurs projets et programmes dans les régions du centre et du nord du Mali, en collaboration avec des partenaires techniques et financiers.
2. **Accès à la Justice :** Dans ce domaine, ADD se concentre sur le renforcement des capacités des acteurs de la justice, la défense des droits humains, la réhabilitation physique et psychologique des victimes, les campagnes de sensibilisation et le plaidoyer pour un accès équitable à la justice
3. **Inclusion :** ADD promeut l'inclusion sociale en travaillant à l'autonomisation des jeunes filles et des femmes, particulièrement dans les zones de conflit. L'ONG soutient également les organisations de la société civile (OSC) et vulgarise les textes juridiques nationaux et internationaux relatifs aux droits des femmes et des minorités. Le plaidoyer reste un outil clé dans ce domaine.
4. **Protection :** ADD mène des initiatives visant à protéger les populations vulnérables contre les violences basées sur le genre (VBG) et à promouvoir la santé sexuelle et reproductive (SSR). L'organisation assure également un suivi des droits à l'éducation et met en œuvre des actions de plaidoyer pour renforcer les cadres de protection existants.
5. **Sécurité Alimentaire et Santé Nutritionnelle :** Face aux défis de la sécurité alimentaire, ADD réalise des activités de ciblage, distribution de vivres, suivi post-distribution, dépistage communautaire de la malnutrition, référencement des cas de malnutrition aiguë vers les structures de santé, et organise des séances éducatives sur l'allaitement et la nutrition infantile

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIF

Dans le cadre du projet « Voix des Femmes », il est essentiel d'utiliser les plateformes numériques pour maximiser la portée des messages de sensibilisation et toucher un public jeune et connecté. Le recrutement des blogueurs permettra de créer et de diffuser du contenu attrayant en lien avec les objectifs du projet, en favorisant une large interaction sur les réseaux sociaux et autres canaux numériques.

II. OBJECTIFS

1. Créer du contenu numérique attrayant (articles, vidéos, infographies) pour promouvoir l'engagement citoyen des femmes.
2. Diffuser les messages clés du projet « Voix des Femmes » sur les réseaux sociaux et plateformes de blogs.
3. Engager les communautés en ligne dans des discussions constructives sur les thèmes liés à la gouvernance, la paix et le développement.



III. RÉSULTATS ATTENDUS

- Des articles de blog et publications sur les réseaux sociaux sont régulièrement publiés.
- Une augmentation de l'interaction (likes, partages, commentaires) autour des thématiques du projet.
- Une meilleure sensibilisation des jeunes et des groupes connectés aux objectifs du projet.

IV. TÂCHES À RÉALISER

1. Rédiger des articles de blog basés sur les activités et les thèmes du projet.
2. Produire et publier du contenu visuel (vidéos, images, infographies).
3. Organiser des campagnes de sensibilisation en ligne en coordination avec l'équipe projet.
4. Fournir un rapport sur les performances et les interactions des publications.

V. MÉTHODOLOGIE

Le blogueur travaillera en collaboration avec l'équipe projet pour s'assurer que les messages sont conformes aux objectifs et au plan de communication du projet. Les plateformes cibles incluront les réseaux sociaux populaires au Mali (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) et les sites de blogs pertinents.

VI. DURÉE ET LIEU D'EXÉCUTION

La prestation est prévue sur une durée de deux mois, à compter de février 2025. Les activités seront menées en ligne, avec des interactions possibles en présentiel selon les besoins du projet.

VII. QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES

- Expérience avérée en blogging et gestion de contenu numérique.
- Maîtrise des outils de communication numérique et des réseaux sociaux.
- Excellentes compétences en rédaction et création de contenu visuel.
- Capacité à engager des communautés en ligne et à créer des discussions constructives.

SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Les candidats intéressés doivent soumettre obligatoirement :

1. Un Curriculum Vitae (CV) détaillé
2. Un Numéro d'Identification Fiscale (NIF)
3. Un Registre de Commerce et des Sociétés RCCM (si vous êtes une agence de communication)
4. Une proposition technique comprenant un plan de publication et des idées de contenu.
5. Une proposition financière détaillée
6. Les références de blogs ou campagnes en ligne réalisées

Par courrier électronique à l'adresse : recrutement@add-kidalmali.org ou déposer leur dossier au niveau de différentes coordinations à Tombouctou quartier sareikana Tel :75 93 44 45, Gao quartier Château secteur 1 près de la clinique Koima Tel : 76 08 23 38 et le district de Bamako quartier à Baco Djicoroni près du 15ème Arrondissement Tel : 44 37 47 20, Kidal Quartier Etambar Tel: 73 67 73 49 au plus tard le 27 janvier 2025 à 12h (Heure de Bamako) avec comme objet « **UN (E) ACTIVISTE / BLOGUEUR (SE) - VDF** ».

***NB : Seuls les candidats présélectionnés seront appelés.
Les candidatures féminines sont fortement recommandées.***

Coordination et contact

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Balkissa TOURE, Coordinatrice Administrative et Financière

Email : t.balkissa@add-kidalmali.org

Téléphone : +223 79 47 74 03