



TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR) POUR LE RECRUTEMENT DE TROIS (03) PRESTATAIRES POUR LA CONCEPTION ET PRODUCTION DE SPOTS DANS LE CADRE DU PROJET « VOIX DES FEMMES ».

Titre du projet : « Voix des Femmes » : Amplifier l'engagement citoyen et le rôle des femmes en tant qu'agentes de changement au Mali.

Titre de l'activité : Recrutement de trois (03) prestataires pour la conception et production de spots dans le cadre du projet « Voix des Femmes ».

Nombre de poste : 03 dont un (1) à Mopti, un (1) à Tombouctou et un (1) à Bamako.

Type et durée de contrat : Contrat de prestation de 20 jours

Date de publication : 21 janvier 2025

Date limite de dépôt des candidatures : 27 janvier 2025 à 12h

A PROPOS DE L'ONG ADD

L'Association Aide au Développement Durable (ADD) est une organisation non gouvernementale (ONG) malienne à but non lucratif, créée le 19 janvier 2008 sous le Récépissé N°003/P-CT. Elle a acquis le statut d'ONG nationale le 4 mai 2018, avec la signature de l'Accord Cadre N°001487/01976 du Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation (MATD) du Mali. Forte de son expérience sur le terrain, ADD intervient principalement dans les régions de Mopti, Tombouctou, Gao, Kidal ainsi que dans le district de Bamako, couvrant 09 cercles et 29 communes à travers le Mali. L'organisation vise à améliorer les conditions de vie des populations vulnérables affectées par les conflits, notamment les femmes, les jeunes et les enfants.

L'ONG ADD concentre ses actions autour de cinq domaines clés :

1. **Paix et Sécurité :** ADD travaille activement à renforcer la paix et la sécurité à travers des programmes de renforcement des capacités, des études et recherches, la consolidation de la paix, ainsi que le plaidoyer et le lobbying auprès des autorités locales et nationales. L'organisation pilote plusieurs projets et programmes dans les régions du centre et du nord du Mali, en collaboration avec des partenaires techniques et financiers.
2. **Accès à la Justice :** Dans ce domaine, ADD se concentre sur le renforcement des capacités des acteurs de la justice, la défense des droits humains, la réhabilitation physique et psychologique des victimes, les campagnes de sensibilisation et le plaidoyer pour un accès équitable à la justice
3. **Inclusion :** ADD promeut l'inclusion sociale en travaillant à l'autonomisation des jeunes filles et des femmes, particulièrement dans les zones de conflit. L'ONG soutient également les organisations de la société civile (OSC) et vulgarise les textes juridiques nationaux et internationaux relatifs aux droits des femmes et des minorités. Le plaidoyer reste un outil clé dans ce domaine.
4. **Protection :** ADD mène des initiatives visant à protéger les populations vulnérables contre les violences basées sur le genre (VBG) et à promouvoir la santé sexuelle et reproductive (SSR). L'organisation assure également un suivi des droits à l'éducation et met en œuvre des actions de plaidoyer pour renforcer les cadres de protection existants.
5. **Sécurité Alimentaire et Santé Nutritionnelle :** Face aux défis de la sécurité alimentaire, ADD réalise des activités de ciblage, distribution de vivres, suivi post-distribution, dépistage communautaire de la malnutrition, référencement des cas de malnutrition aiguë vers les structures de santé, et organise des séances éducatives sur l'allaitement et la nutrition infantile

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIF

Dans le cadre du projet « Voix des Femmes », financé par l'Union Européenne, il est prévu de créer des supports de communication audio-visuels pour renforcer la sensibilisation et promouvoir les objectifs du projet. Les spots doivent transmettre des messages clairs et impactant sur des thèmes tels que la gouvernance inclusive, la paix et le rôle des femmes en tant qu'agentes de changement.

II. OBJECTIFS

1. Créer des spots audios et visuels attrayants et adaptés aux contextes culturels des régions ciblées.
2. Promouvoir les thèmes du projet « Voix des Femmes » de manière concise et efficace.
3. Toucher un large public grâce à des messages audio et visuels clairs et précis.



III. RÉSULTATS ATTENDUS

- Des spots de sensibilisation audios et visuels sont conçus et produits en plusieurs langues locales (bambara, songhaï, tamasheq, etc.).
- Les spots sont diffusés sur les plateformes appropriées (radio, télévision, médias sociaux).
- Un retour positif des audiences ciblées sur la pertinence des messages.

IV. TÂCHES À RÉALISER

1. Rédiger des scripts pour les spots en collaboration avec l'équipe projet.
2. Produire des spots audio et/ou vidéo en haute qualité, adaptés aux différents canaux de diffusion.
3. Effectuer les tests et ajustements nécessaires avant diffusion.
4. Fournir des copies finales des spots en formats exploitables pour les médias.

V. MÉTHODOLOGIE

Le prestataire travaillera en collaboration étroite avec l'équipe projet pour développer des messages qui répondent aux besoins de communication du projet. Les scripts et les supports produits seront validés par l'équipe avant la production finale.

VI. DURÉE ET LIEU D'EXÉCUTION

La prestation est prévue sur une durée de 20 jours à compter du 1^{er} février 2025. La production et les ajustements pourront se faire à distance ou sur site selon les besoins.

VII. QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES

- Expérience significative en conception et production de supports audio-visuels.
- Capacité à produire des contenus adaptés aux contextes locaux.
- Bonne maîtrise des techniques de montage audio/vidéo et de post-production.
- Connaissance des langues locales des régions ciblées.

SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Les candidats intéressés doivent soumettre obligatoirement :

1. Un Curriculum Vitae (CV) détaillé
2. Un Numéro d'Identification Fiscale (NIF)
3. Un Registre de Commerce et des Sociétés RCCM (si vous êtes une agence de communication)
4. Une proposition technique comprenant des exemples de travaux antérieurs.
5. Une proposition financière détaillée
6. Un calendrier prévisionnel pour la réalisation des tâches

Par courrier électronique à l'adresse : recrutement@add-kidalmali.org ou déposer leur dossier au niveau de différentes coordinations à Tombouctou quartier sareikana Tel :75 93 44 45, Gao quartier Château secteur 1 près de la clinique Koima Tel : 76 08 23 38 et le district de Bamako quartier à Baco Djicoroni près du 15ème Arrondissement Tel : 44 37 47 20, Kidal Quartier Etambar Tel: 73 67 73 49 au plus tard le 27 janvier 2025 à 12h (Heure de Bamako) avec comme objet « **CONCEPTEUR DES SPOTS - VDF** ».

NB : Seuls les candidats présélectionnés seront appelés.
Les candidatures féminines sont fortement recommandées.

Coordination et contact

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Balkissa TOURE, Coordinatrice Administrative et Financière

Email : t.balkissa@add-kidalmali.org

Téléphone : +223 79 47 74 03